

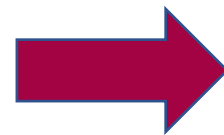
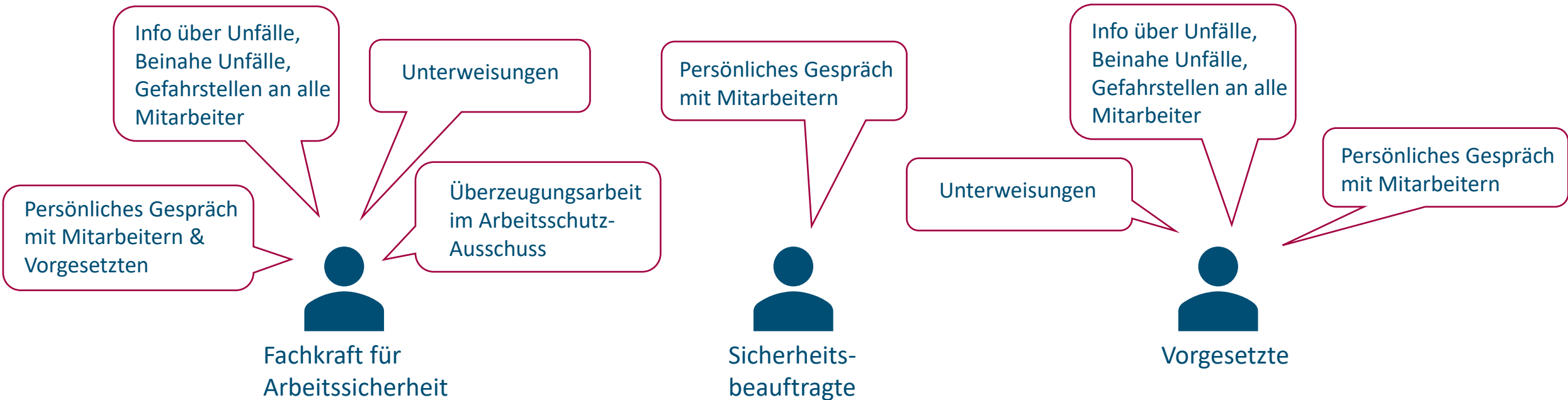


Eine gute Geschichte ändert alles

Storytelling im Arbeitsschutz



Wie kann man Storytelling im Arbeitsschutz nutzen?



- ⚙️ **Botschaft kommt besser an und wird weitererzählt**
- ⚙️ **Andere erzählen auch**



Zusammenfassung Storytelling

Prinzipien

1 Geschichte → 1 Botschaft!

Geschichten sind kurz!

Geschichten sind Emotional: von traurig nach gut.

Geschichten gehen gut aus.

Kern: Botschaft
(persönliches Warum / Nutzen Aspekte)

- Held
- Problem
- Sucht Lösung
- Bekommt Idee – findet Lösung
- Gutes Ende

Mit der richtigen Geschichte überzeugen.



Wie bekommt man eine gute Geschichte?

⚙️ Fortbildung Storytelling im Arbeitsschutz

- ⚙️ Storyteller in eigener Sache werden
- ⚙️ Eigene Geschichten finden, entwickeln und erzählen
- ⚙️ 12. & 13. Oktober oder 7. & 8. Dezember 2022 in München
- ⚙️ Anmeldung [hier](#)



⚙️ Story-Generator

- ⚙️ passgenaue Geschichten für Ihre Situation als Text, Comic oder Erklärfilm
- ⚙️ demnächst als Angebot auf unserer Website

⚙️ auf dem Laufenden bleiben und regelmäßig Beispiele lesen

➡ Newsletter abonnieren auf www.ehsconsult.de



Kontakt



Clara Röder
roeder@ehsconsult.de
+49 (0)152 56173192

Sigrid Hauer
hauer@ebh-muenchen.de
+49 (0)173 9427442

