



Donato Muro

Social Media im Arbeits- & Brandschutz

Tipps aus der Praxis
für die Praxis



Ihr Referent



SICHERHEITSINGENIEUR.NRW

Industrie-, Betriebs- und Baustellensicherheit



Person:

Name:

Donato Muro

Geburtsdatum:

01.04.1985

Ausbildung:

Bachelor of Science

Chemie und Biotechnologie, B.Sc.

Master of Engineering

Vorbeugender Brandschutz, M.Eng.

Master of Engineering

Arbeits-, Betriebs- und Anlagensicherheit, M.Eng.

Master of Law

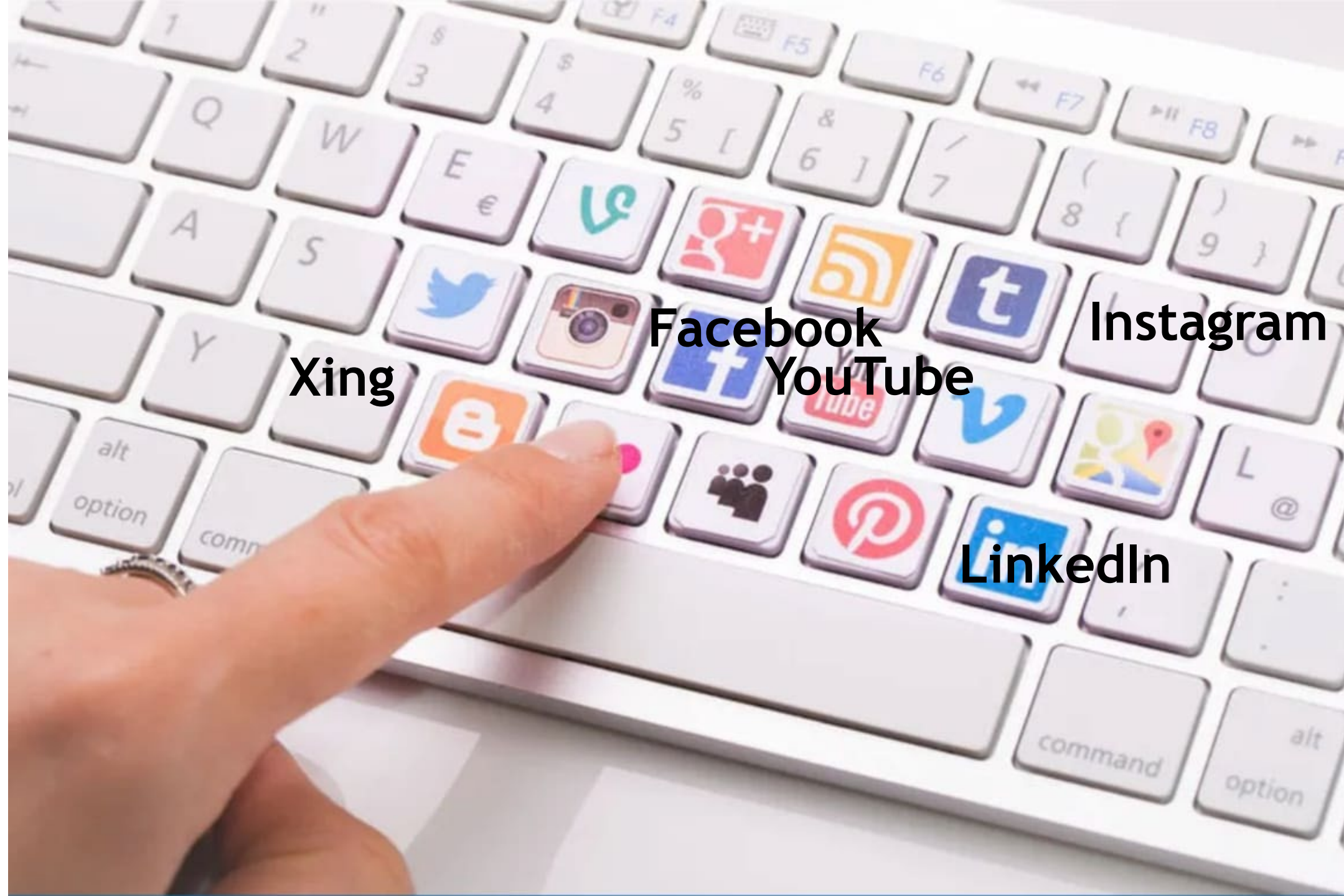
Compliance and Security, LL.M.

Master of Arts

Arbeitspsychologie, M.A. (spe)

Berufliche Tätigkeit:

Ex-, Brand-, Arbeits-, Anlagen-, Umweltschutz sowie Erste Hilfe



Die Social Media Nutzerzahlen - Deutschland - 2021

Die Nutzerzahlen beziehen sich auf monatlich aktive Mitglieder.



Blog2Social

Smarte Social Media Automatisierung für
WordPress und als WebApp



WiWo+

JOB-PLATTFORMEN

Der Karriereknick: Hat Xing noch eine Chance?

von Theresa Rauffmann
21. Mai 2022

<https://www.wiwo.de/my/unternehmen/dienstleister/job-plattformen-der-karriereknick-hat-chance/28356796.html?ticket=ST-910005-2ffrLkVfNiRRo4P0DkO-cas01.example.org>

<https://www.businessinsider.de/karriere/bewerbung/linkedin-oder-xing-dieses-job-netzwerk-passt-am-besten-zu-euch-2019-2/>



Einstieg

Es kostet nichts,
sich auf Facebook und Co. ein Firmenprofil anzulegen und
diese mit Inhalten zu bespielen.

- ▶ Lernen Sie vom der Konkurrenz
- ▶ Lassen Sie sich inspirieren

Einstieg

Welche Plattform passt zu Ihnen?

1. Facebook, weltweit größte soziale Netzwerk
2. LinkedIn, Business Plattform
3. Xing, Business Plattform für den “deutschsprachigen” Raum
4. Instagram, basiert auf FOTO Social Media
5. YouTube, basiert auf VIDEO Social Media

JAN
2022

THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

RANKING OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS BY GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS)

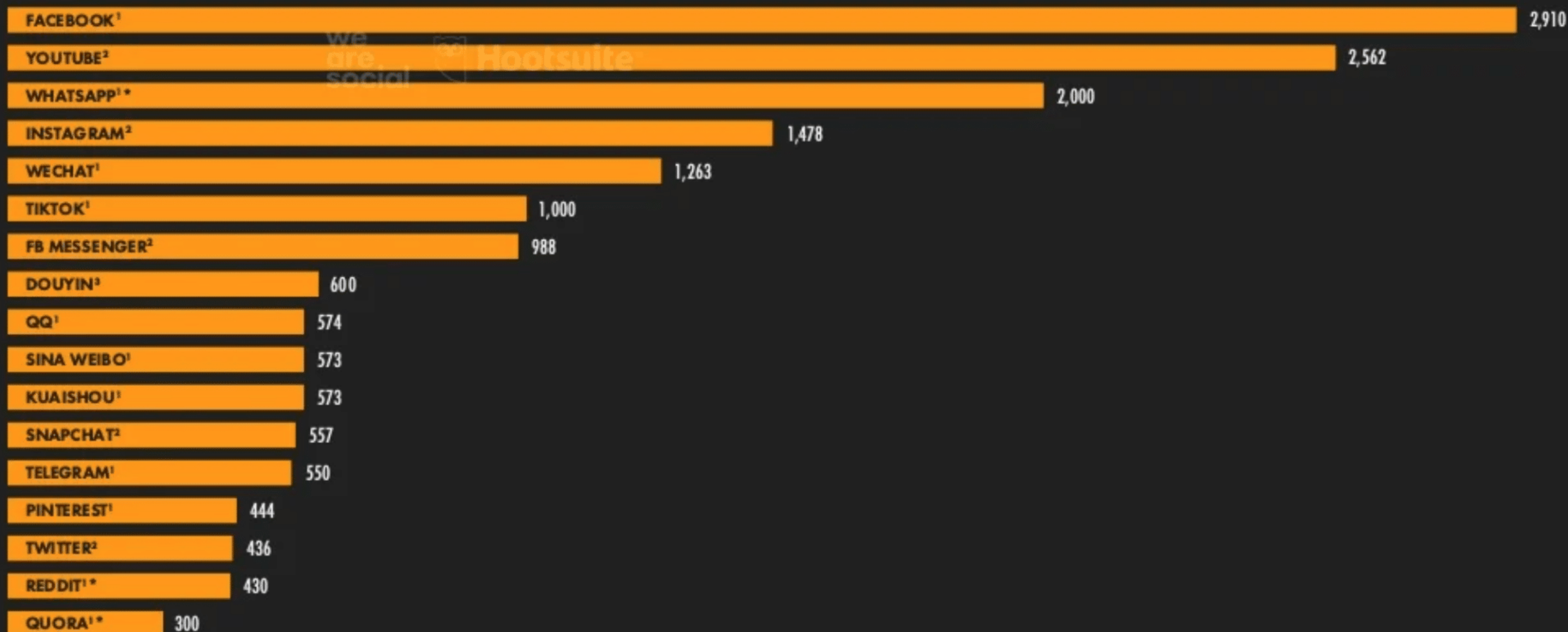


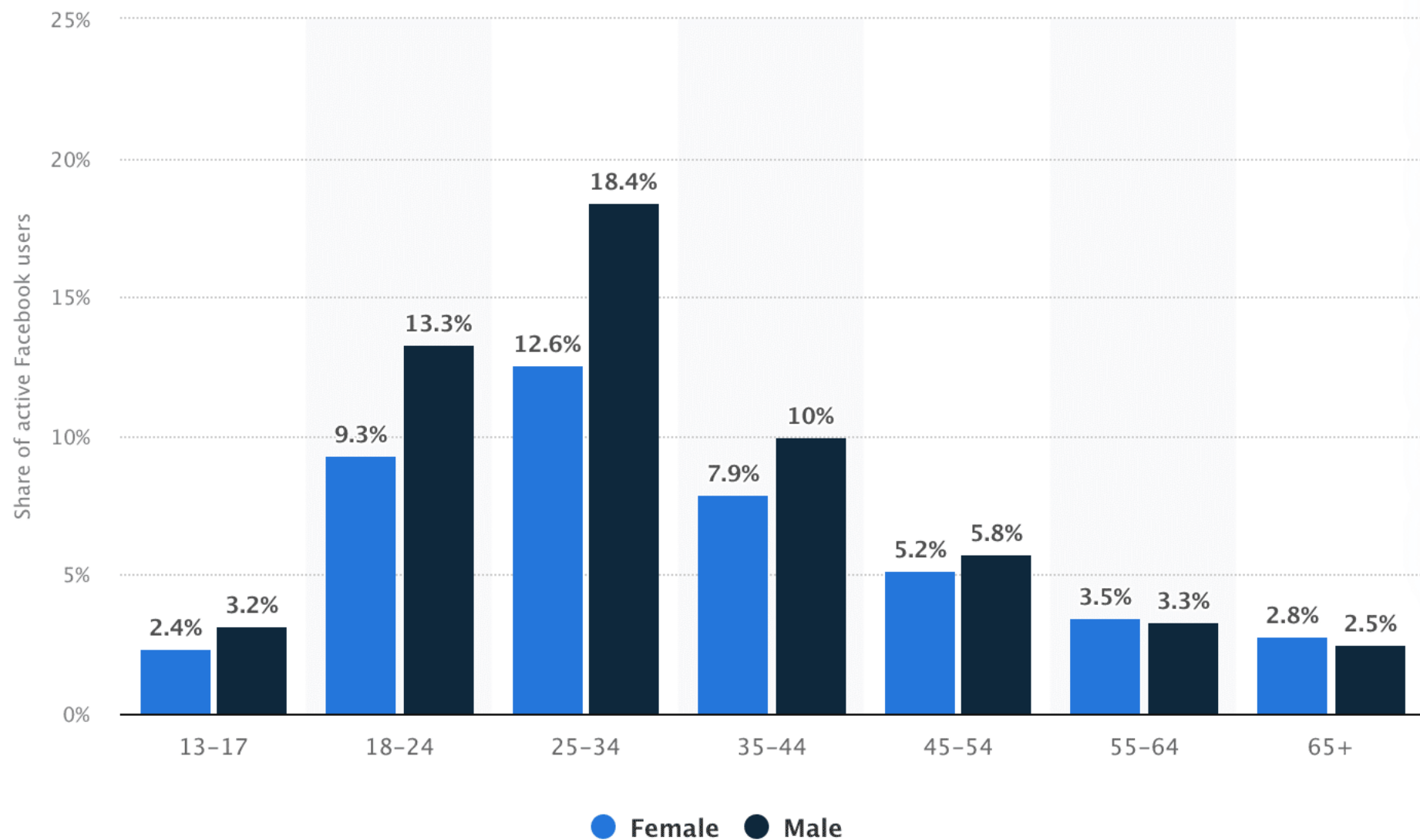
GLOBAL OVERVIEW

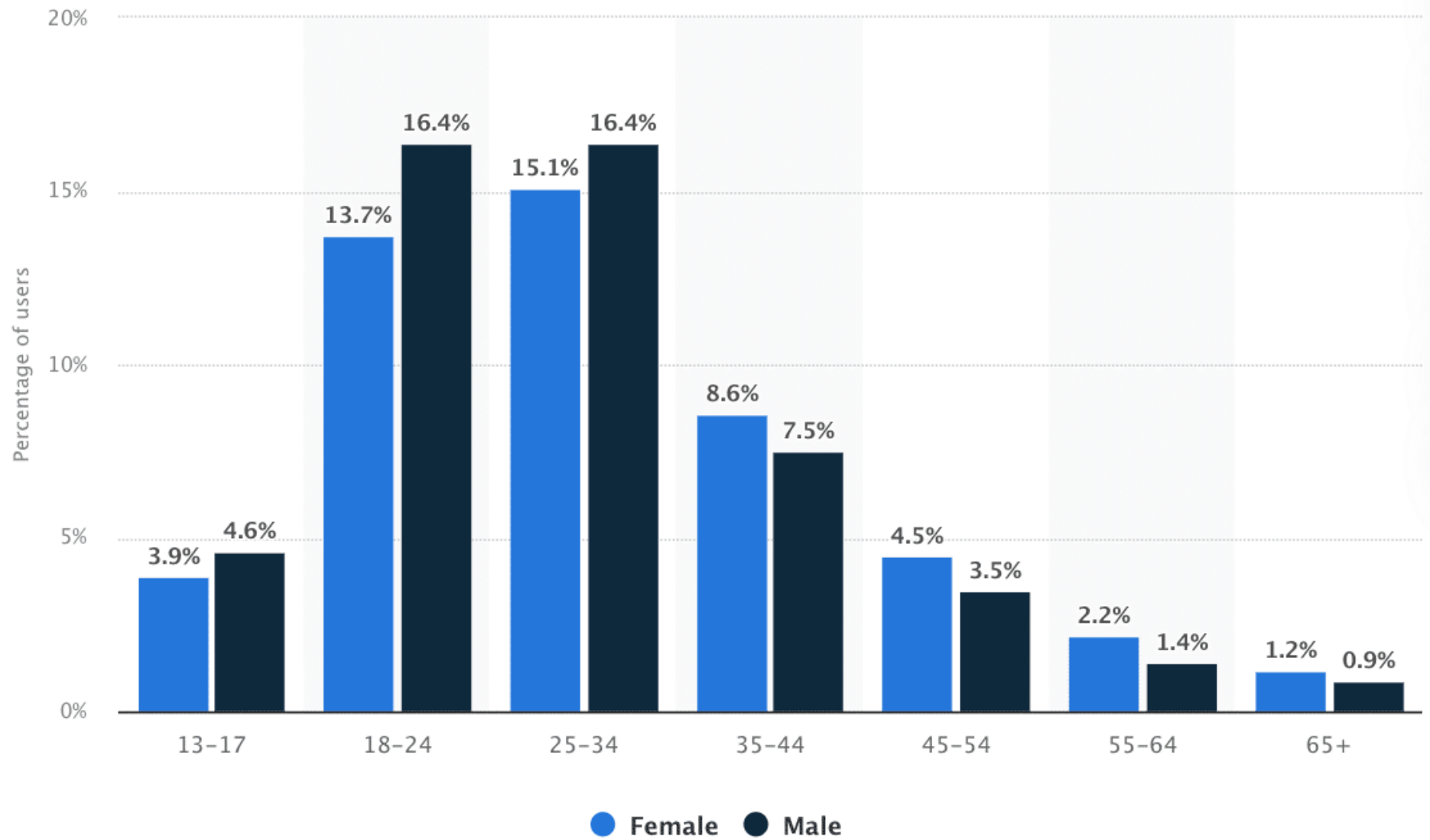
we
are
social



Hootsuite







Einstieg

Diese sollten Sie nicht nutzen.

- ▶ TikTok
- ▶ Twitter
- ▶ Pinterest
- ▶ Snapchat
- ▶ Tumblr
- ▶ Flickr

Einstieg

Social Media ist heute so tief in unserer Gesellschaft verankert, dass kaum eine demografische Gruppe soziale Netzwerke nicht nutzt.

Ein idealer Weg, um bestehende und potenzielle Kunden für Ihre Firma zu erreichen.

Doch Vorsicht: **Es geht um die Reputation!**

Warum sollte ich Social Media nutzen?

Basics: Homepage - sollte vorhanden sein. Die Homepage ist aktuell zu halten. Hier können Kunden und potenzielle Bewerber sich Informieren.

Auf Social Media kann man schneller Informationen verbreiten, z.B:

- ▶ Firma Vorstellen
- ▶ Aktuelles aus Arbeits- oder Brandschutz
 - ▶ Hochhausbrand in Essen, neue Gesetze, Walbrandgefahr, Erste Hilfe bei Hitze etc.

Achtung: Inhalte müssen richtig sein

Warum sollte ich Social Media nutzen?

Content ist King

Durch eine gutgefüllte Homepage und Social Media, wird man bei der Google suchen besser gefunden.

Einstieg in die Social Media Welt

Das Gute an Social Media: Inhalte über Facebook, Instagram und Co. zu veröffentlichen, kostet nichts, **außer etwas Zeit und Kreativität.**

Schauen Sie, wie andere es machen und lassen Sie sich davon Inspirieren.

BILD + TEXT: wöchentlich einen bis zwei Posts veröffentlichen und so die Kundenbindung zu intensivieren.

Einstieg in die Social Media Welt

<https://www.canva.com/>

The screenshot shows the Canva website interface. At the top, there's a navigation bar with the Canva logo, a 'Startseite' button, and links for 'Vorlagen', 'Entdecken', 'Lernen', and 'Preise'. A search bar contains 'Deine Inhalte oder Canva'. To the right is a 'Design erstellen' button and a user profile icon. Below the navigation bar, a section titled 'Das könnte dir auch gefallen ...' displays five design templates: Video, Facebook-Beitrag, Deine Geschichte, Fotocollage, and Instagram Post. Further down, a section titled 'Zuletzt aufgerufene Designs' shows a grid of recently viewed designs, including a Facebook post about 'Neue Techniken ermöglichen es...', an Instagram post for a 'NEUE ASR A2.3 Webinar', an album cover for 'Online Lehrgang: Brandschutz...', and a poster for 'WENN MAN DRAUF WARTET DAS CARSTEN UND DONATO MIT DEM WEBINAR ANFANGEN'. On the left side, there's a sidebar with a menu including 'Privat', 'Canva Pro ausprobieren', 'Startseite', 'Vorlagen', 'Projekte', 'Werkzeuge', 'Marke', 'Inhaltsplaner', 'Apps entdecken', 'Smartmockups', 'Starte die Canva-App', 'Team erstellen', and 'Papierkorb'.

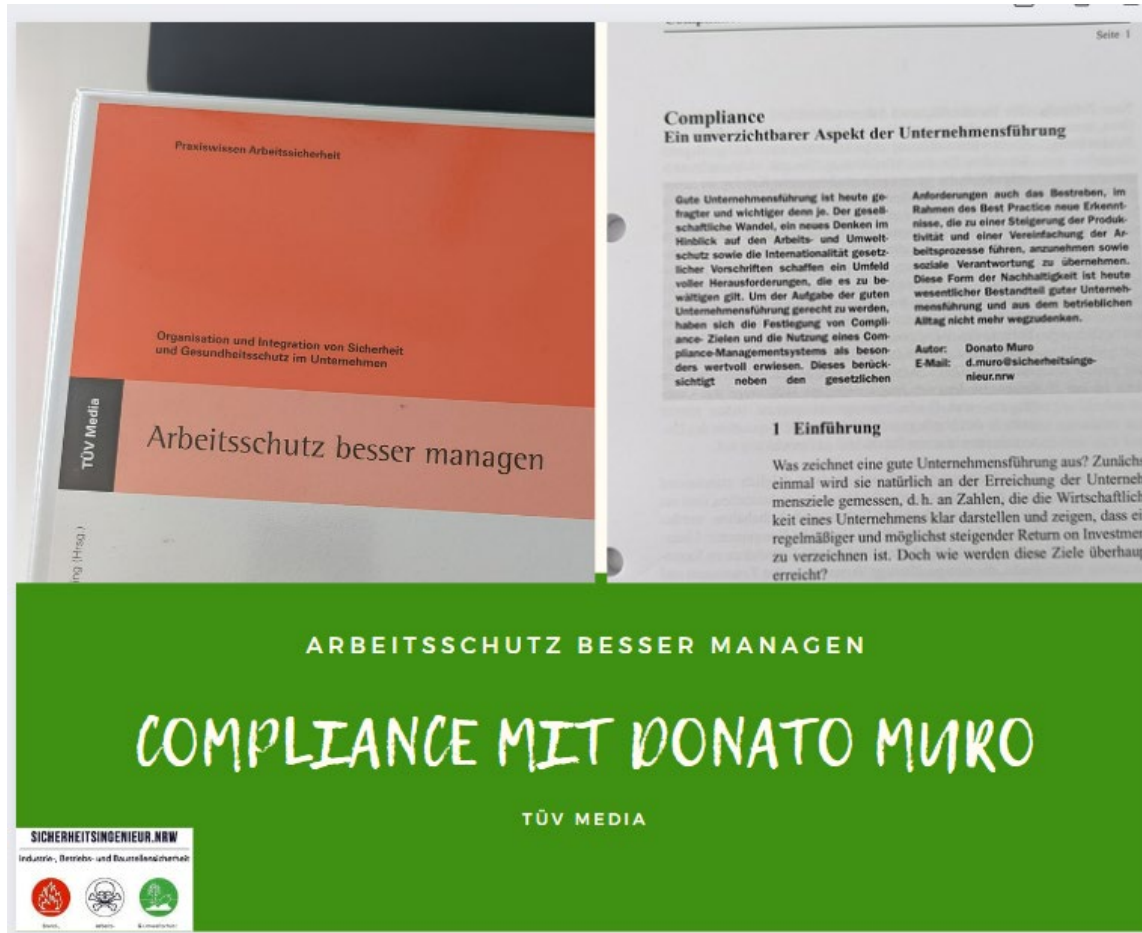
<https://create.vista.com/de/>

The screenshot shows the VistaCreate website interface. At the top, there's a navigation bar with the VistaCreate logo, a 'Erstellen' button, and links for 'Vorlagen', 'Creative-Assets', 'Tutorials', 'Features', and 'Preise'. To the right are 'Einloggen' and 'Registrieren' buttons. Below the navigation bar, a large hero section features the headline 'Gestalte etwas auf deine Art' and a sub-headline 'Erstell in wenigen Minuten eindrucksvolle visuelle Inhalte für Social Media – schnell, einfach und kostenlos! Wähle eine Vorlage, personalisiere und poste sie.' A search bar with 'Tausende von Vorlagen durchsuchen' is present. Below the hero section, a row of design templates is shown, including 'Instagram-Post', 'Quadratischer Videobeitrag', 'Facebook-Post', 'Instagram-Video-Story', 'Instagram-Story', 'Full-HD-Video', 'Poster USA', and 'YouTube-Thumbnail'. At the bottom, a section titled 'Mach deine Designs so einzigartig wie dein Unternehmen' is visible.

Einstieg in die Social Media Welt



Einstieg in die Social Media Welt



Einstieg in die Social Media Welt

**WENN MAN DRAUF WARTET
DAS CARSTEN UND DONATO
MIT DEM WEBINAR ANFANGEN**



Einstieg in die Social Media Welt

Die Fortbildung **ASR
A2.3 neu:
Themenkomplex
Flucht- und
Verkehrswege**



Wann: 04.08.2022

Wo: 14 bis 17:45 Uhr

**Wie: Online via MS
Teams**

**Preis: 249,00 € zzgl.
MwSt.**

SICHERHEITSINGENIEUR.NRW

Industrie-, Betriebs- und Baustellensicherheit



Brand-



Arbeits-



& Umweltschutz

Auswertung und vergleich

XING



Donato Muro M.Mult.

Leitender Sicherheits- & Brandschutzingenieur • SicherheitsIngenieur.NRW • Gestern

Niemand darf ohne Pause länger als sechs Stunden am Stück arbeiten. Ab sechs Stunden Arbeitszeit haben Angestellte das Recht auf mindestens 30 Minuten Pause, ab neun Stunden werden mindestens 45 Minuten fällig.

Dies wird gesetzlich durch § 4 des Arbeitszeitgesetzes (ArbZG) geregelt. Die Pausen sind für Arbeitgeber und Arbeitnehmer verpflichtend und müssen genommen werden. Sie gelten allerdings nicht als Arbeitszeit und werden daher nicht vergütet.



6

👁 1K



Gefällt mir



Teilen

Auswertung und vergleich

LinkedIn

**Donato Muro M.Mult.** • Sie
 Compliance, HSE, AwSV & Chemie
23 Std. • 

Niemand darf ohne Pause länger als sechs Stunden am Stück arbeiten. Ab sechs Stunden Arbeitszeit haben Angestellte das Recht auf mindestens 30 Minuten Pause, ab neun Stunden werden mindestens 45 Minuten fällig.

Dies wird gesetzlich durch § 4 des Arbeitszeitgesetzes (ArbZG) geregelt. Die Pausen sind für Arbeitgeber und Arbeitnehmer verpflichtend und müssen genommen werden. Sie gelten allerdings nicht als Arbeitszeit und werden daher nicht vergütet.

  10 weitere Personen 5 Kommentare • 1 Share

Reaktionen



 Gefällt mir

 Kommentar

 Teilen

 Senden

 **959 Impressions** Analysen anzeigen

Auswertung und vergleich

Facebook

**SicherheitsIngenieur.NRW**
Gepostet von Donato Muro · 23 Std. · 

Niemand darf ohne Pause länger als sechs Stunden am Stück arbeiten. Ab sechs Stunden Arbeitszeit haben Angestellte das Recht auf mindestens 30 Minuten Pause, ab neun Stunden werden mindestens 45 Minuten fällig.

Dies wird gesetzlich durch § 4 des Arbeitszeitgesetzes (ArbZG) geregelt. Die Pausen sind für Arbeitgeber und Arbeitnehmer verpflichtend und müssen genommen werden. Sie gelten allerdings nicht als Arbeitszeit und werden daher nicht vergütet.

2.619
Erreichte Personen

342
Interaktionen

–
Distributionswert

Beitrag bewerben

  23

16 Kommentare 3 Mal geteilt

 Gefällt mir

 Kommentieren

 Teilen

Auswertung und vergleich

Plattform	Ansichten	Gefällt	Kommentare	Shares
XING	1000	6	0	0
LinkedIn	1000	11	5	1
Facebook	2700	23	16	3

Marketing via Instagram und Facebook

Mit den passenden Maßnahmen auf Ihren Social Media Kanälen haben Sie die Möglichkeit, kostenfreies Marketing für Ihre Firma zu betreiben.

- ▶ Wen möchte ich aus welchem Zweck erreichen?
- ▶ Möchten Sie mit Ihren Aktivitäten neue Kunden gewinnen?
- ▶ Möchten Sie ihren Kundenstamm schneller und gezielter informieren?
- ▶ Engagieren Sie sich auf Instagram und Co. eher, um potenzielle Mitarbeiter auf sich aufmerksam zu machen?

Kunden informieren und neue Kunden erreichen

Danke Social Media ist der Kommunikationsweg verkürzt.

Informationen bezüglich anstehender Urlaube, kurzfristiger Ausfälle, veränderter Öffnungszeiten oder auch besonderer Aktionen, wie bspw. Webinare, können schnell und einfach verbreitet werden.

Zeitnah werden so Informationen an Kunden weitergeben, ohne dass diese zusätzlich in Ihrer Firma anrufen müssen.

Kunden informieren und neue Kunden erreichen

Wenn es um die Aufnahme von Neukunden geht, empfiehlt es sich, in einer kleinen Mini-Serie die Firma und die Personen vorzustellen.

Individuelle Schwerpunkte können kommuniziert werden, so wissen potenzielle Kunden schon vorher, ob die Firma in Frage kommt.

Wenn möglich, gerne kurze Videos von den Personen 😊 und Videos von Messgeräten und wie diese bedient werden.

Kunden informieren und neue Kunden erreichen



Fans und Follower bezeugen Vertrauen

Seriosität ist in der Kommunikation ein wichtiger Hebel für Vertrauen.

Bekommt Ihre SocialMedia-Seite viele Follower und werden Ihre Beiträge oft geliked, geteilt und kommentiert, zeigt dies, dass Ihre Posts gehaltvoll und interessant sind.

Dadurch können Sie auch selbst schnell feststellen, **welche Art von Posts von besonderem Interesse für Ihre Community sind**, sodass Sie diese Formate verstärkt für Ihre Kommunikation nutzen können.

Fans und Follower bezeugen Vertrauen

Bespielen Sie Ihre Social Media Profile mit den Inhalten, die Ihre Follower gut finden - so werden Sie mit Vertrauen und noch mehr Reichweite belohnt.

Durch häufiges Teilen und Liken werden die Algorithmen der Social Kanäle gefüttert: Dadurch verbreiten sich Beiträge quasi von selbst und Ihr Image erlebt einen Uplift.

Social Media zur Mitarbeiterbindung und -gewinnung

Sie wollen mit Ihren Social Media Aktivitäten neue Mitarbeiter für Ihr Firma gewinnen? Nutzen Sie Ihre Reichweite und erzählen Sie Ihrer Community, welche Art Verstärkung Sie für Ihr Team benötigen, **organisch**.

Social Media zur Mitarbeiterbindung und -gewinnung

Hier kann es auch sinnvoll sein, gezielt etwas Budget in die Hand zu nehmen und in Form einer kleinen Werbekampagne mit Ihrer Stellenausschreibung zu werben, um so die maximale Aufmerksamkeit zu erzeugen - genau in dem Ort, wo sich Ihre Firma befindet (**bezahlte Werbeanzeigen**).

Sichere Umgang mit sozialen Medien

Wichtig ist, verantwortungsvoll mit sozialen Medien umzugehen.

- ▶ Beachten Sie in den sozialen Medien die Schweigepflicht und achten Sie auf die Informationen, die Sie ins Internet stellen.
- ▶ Fördern Sie den kollegialen Umgang und äußern Sie sich nicht rufschädigend über Kollegen.
- ▶ Behalten Sie ein professionelles Verhältnis zwischen Ihnen und Ihren Kunden. Ziehen Sie also Grenzen zwischen Ihrem persönlichen Profil in den sozialen Medien und dem öffentlichen Firmenprofil.
- ▶ Schützen Sie Ihre Kunden vor der Selbstoffenbarung und verhindern Sie diese davor, zu viele Informationen im Internet preiszugeben.
- ▶ Stellen Sie keine Ferndiagnosen und geben Sie keine Empfehlungen über die sozialen Medien.

Sichere Umgang mit sozialen Medien

Wichtig ist, verantwortungsvoll mit sozialen Medien umzugehen.

- ▶ Beachten Sie in den sozialen Medien die Schweigepflicht und achten Sie auf die Informationen, die Sie ins Internet stellen (**keine Fotos von Kunden wie Anlagen, Rezepte, Anweisungen oder Dokumente**)
- ▶ Fördern Sie den kollegialen Umgang und äußern Sie sich nicht rufschädigend über Kollegen oder Partnerfirmen.

Sichere Umgang mit sozialen Medien

- ▶ Behalten Sie ein professionelles Verhältnis zwischen Ihnen und Ihren Kunden. Ziehen Sie also Grenzen zwischen Ihrem persönlichen Profil in den sozialen Medien und dem öffentlichen Firmenprofil (**Schalke oder BVB hat hier nichts zu suchen**)
- ▶ Schützen Sie Ihre Kunden vor der Selbstoffenbarung und verhindern Sie diese davor, zu viele Informationen im Internet preiszugeben.
- ▶ Stellen Sie keine Ferndiagnosen und geben Sie keine Empfehlungen über die sozialen Medien.

Welche Themen setzt ich wie um?

- ▶ Expertenwissen, leicht verständlich teilen
- ▶ Gesetzesänderungen (Normen), allgemeine Neuerungen und Updates aus der Branche
- ▶ Newsletter Inhalte teilen
- ▶ Blog oder Artikel teilen
- ▶ Bilder + Texte der o.g. Auflistung
- ▶ Videos, von Sich, Kollegen, Kunden, Firma oder Neuerungen
- ▶ Neuerungen in der Firma, allgemein

Mein Konzept oder Strategie?

- ▶ Regelmäßig Posten, min. 2 mal die Woche posten
- ▶ Aktiv sein, Kommentieren und Antworten
- ▶ Mit anderen Vernetzen (Kunden, Partner, Mitbewerber, DGUV+BG ´n)
- ▶ Facebook kann man mit Instagram verbinden. Ein Posting, zwei Plattformen
- ▶ Business Plattformen unbedingt nutzen (XING oder LinkedIn)
- ▶ Nicht nur Werbung, Content (Inhalten, News ect.)
- ▶ #HashTags nutzen
- ▶ Kontaktdaten hinzufügen

Wie gelingt das neben dem Beratungsalltag?

Fotos, Inhalte und Inspiration beim Kunden holen

- ▶ Was hast Du heute gemacht?
- ▶ Welches Problem gibt es immer wieder?
- ▶ Wie hast Du dieses Problem gelöst?
- ▶ Neue Norm, was nun?

Die Inspiration speichern (intern) und dann aufarbeiten. Ich bereite Abend mein Posting vor auf der Couch. Am nächsten Morgen, beim Café, wird dies veröffentlicht (Xing, LinkedIn, Facebook+Instagram). Mindestens Täglich, Kommentare oder Antworten prüfen und Feedback ´en.

Welche Formate funktionieren für mich auf welcher Plattform?

- ▶ Immer: Bild+Text, Video und Text **oder** Text im Bild —————→
- ▶ Instagram - BILDER: Text im Bild Format, sonst geht es unter!
- ▶ YouTube nur Videos - diese kann man auch weinternutzen auf Social Media
- ▶ Facebook, Xing und LinkedIn postings (s.o.)

Die Fortbildung ASR
A2.3 neu:
Themenkomplex
Flucht- und
Verkehrswege

Wann: 04.08.2022
Wo: 14 bis 17:45 Uhr
Wie: Online via MS Teams
Preis: 249,00 € zzgl. MwSt.

SICHERHEITSDIENST N.W.
Industrie-, Betriebs- und Bauwerksicherheit





Zahlt sich Social Media aus?

Ja!

- ▶ Bessere online Sichtbarkeit
- ▶ Bessere Interaktion mit Kunden, Partner, anderen Experten
- ▶ Vernetzung mit anderen potenzielle Kunden, Partner
- ▶ besseres Google Ranking
- ▶ Einfacher erreichbar

TIPPS

1. Wenn möchte man mit dem Content erreichen?
2. Welche Kanäle und Formte möchte ich dazu nutzen?
 1. Instagram, Facebook, LinkedIn und XING
 2. Mischung aus Videos, Bilder und Texten
 3. kleine Interviews zu bestimmten Themenkomplexen

Content is still king

Teile nur Inhalte, die für Deine Zielgruppen wirklich relevant sind.





SicherheitsIngenieur.NRW

Gepostet von Donato Muro · 4 Std. ·

Niemand darf ohne Pause länger als sechs Stunden am Stück arbeiten. Ab sechs Stunden Arbeitszeit haben Angestellte das Recht auf mindestens 30 Minuten Pause, ab neun Stunden werden mindestens 45 Minuten fällig.

Dies wird gesetzlich durch § 4 des Arbeitszeitgesetzes (ArbZG) geregelt. Die Pausen sind für Arbeitgeber und Arbeitnehmer verpflichtend und müssen genommen werden. Sie gelten allerdings nicht als Arbeitszeit und werden daher nicht vergütet.



SicherheitsIngenieur.NRW

Gepostet von Donato Muro · 15. Juli um 07:36 ·

Geht auch ohne Arbeitsbühne 🚧🤔👷



SicherheitsIngenieur.NRW

Ingenieurbüro

WhatsApp

5.726

Erreichte Personen

397

Interaktionen

↑ +3,1x höher

Distributionswert

Beitrag bewerben

TIPPS

3. Zwei Postings pro Woche mindestens

1. Text
2. Text + Bild
3. Video
4. Umfragen

4. Prüfen, ob und welche Inhalte „ankommen“

Erstelle mehr **Visuals**

Bilder, Grafiken und Videos erzeugen mehr Aufmerksamkeit für Deine Beiträge und können zusätzliche Reichweite und Klicks für Deine Inhalte generieren.





Donato Muro M. Mult. • Sie
Compliance, HSE, AwSV & Chemie
2 Tage •

Hier wird eine Halle mit [#Leicht](#) [#Schaum](#) [#Leichtschaum](#) geflutet. Zuvor sind alle Menschen zu evakuieren

Fragen, Informationen oder Hilfe nötig:

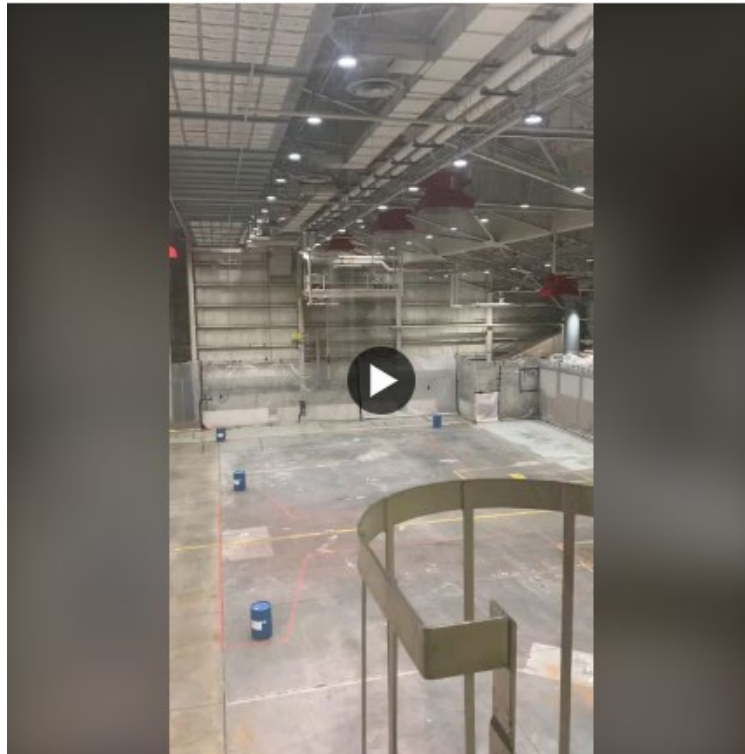
<https://lnkd.in/gnsWr9U>

info@sicherheitsingenieur.nrw

0800 0001838

Donato Muro

[#Sicherheitsingenieur](#) [#WHS](#) [#Düsseldorf](#) [#Sicherheit](#) [#safety](#) [#HSE](#) [#NRW](#) [#EHS](#)
[#SHE](#) [#Explosionsschutz](#) [#Brandschutz](#) [#Arbeitsschutz](#) [#Umweltschutz](#)
[#Anlagenschutz](#) [#Industrieschutz](#) [#Betriebsschutz](#)
[#Baustellensicherheit](#) [#Baubiologie](#) [#ErsteHilfe](#) [#Behördenengineering](#)
[#Compliance](#) [#Datenschutz](#) [#Lieferkettengesetz](#) [#Hinweisgebersystem](#)
[#Whistleblower](#) [#DueDiligence](#)



und 45 weitere Personen

6 Kommentare • 4 Shares



Gefällt mir



Kommentar



Teilen



Senden



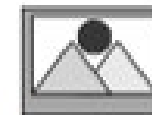
4.573 Impressions

Analysen anzeigen

Erstelle mehr Visuals

Bilder, Grafiken und Videos erzeugen mehr Aufmerksamkeit für Deine Beiträge und können zusätzliche Reichweite und Klicks für Deine Inhalte generieren.

2



TIPPS

5. Zeigen Sie sich von Ihrer persönlichen Seiten
6. Hilfreiche Praxistipps geben, statt Werbung

Wähle das richtige **Post Format**

Die Wahl von Bild-Posts oder Link-Posts in den verschiedenen Netzwerken kann einen großen Unterschied für den Erfolg, die Interaktion und Conversion ausmachen.

3



TIPPS



Sicherheitsingenieur.NRW

Gepostet von Donato Muro · 6. Juli um 08:02 ·

...

In der Ausbildung zum #Brandschutzhelfer (#BSH), welche wir vor Ort in Theorie und Praxis durchführen, gehen wir auf die neue ASR A2.3 ein. Damit sind alle im Bilde, über die neuen Regularien.

Die neue #ASR A2.3 hier herunterladen und einen Termin zum BSH vereinbaren:

<https://sicherheitsingenieur.nrw/.../feuerloescher-uebung/> ✓



Wähle das richtige Post Format

Die Wahl von Bild-Posts oder Link-Posts in den verschiedenen Netzwerken kann einen großen Unterschied für den Erfolg, die Interaktion und Conversion ausmachen.

3



TIPPS

7. Follower hinter die Kulissen blicken lassen

8. Hashtags für mehr Reichweite

#Sicherheitsingenieur #WHS #Düsseldorf #Sicherheit
#safety #HSE #NRW #EHS #SHE #Explosionsschutz
#Brandschutz #Arbeitsschutz #Umweltschutz
#Anlagenschutz #Industrieschutz #Betriebsschutz
#Baustellensicherheit #Baubiologie #ErsteHilfe
#Behördenengineering #Compliance #Datenschutz
#Lieferkettengesetz #Hinweisgebersystem
#Whistleblower #DueDiligence

Nutze Hashtags

Ergänze # für Keywords um an Diskussionen teilzunehmen und für mehr Suchtreffer.

4

#

TIPPS

9. Posts kurz und optisch ansprechend gestalten, auch mit Emojis
10. Follower animieren, selbst Bilder aus der Praxis zu posten

Nutze die Kraft der **Emojis**

Nicht alle sozialen Netzwerke zeigen Emojis an, aber Gefühle können Shares, Likes und Kommentare um 57% steigern.



TIPPS



SicherheitsIngenieur.NRW

Gepostet von Donato Muro · 25. Juni um 09:03 ·



ACHTUNG KONTROLLE! 🚧🔧

GEFÄHRLICHE BAUSTELLE SORGT FÜR ENTSETZEN - SICHERHEITSINGENIEURE DÜSSELDORF 🧑‍🔧

Die Sicherheitsingenieure Donato Muro und Osamah Khawaja begutachten die Arbeitssicherheit auf einer Baustelle in Düsseldorf 🏗️🌳. Über die dortigen Zustände des Werkzeugs und dem Baugerüst sind sie keineswegs zufrieden und befinden die Mängel sogar für lebensgefährlich.

<https://www.kabeleins.de/.../202237-gefaehrliche...> ✓

TIPPS

9. Mit Feedback interagieren

10. Hassreden und Co. löschen. Eine Diskussion hat hier keinen Sinn.

11. Morgens oder Vormittags posten

Teile Deine Beiträge zu den
Besten Zeiten
für jedes soziale Netzwerk

Jede Community hat Stoßzeiten für mehr Interaktion. Teile zu den besten Zeiten für mehr Sichtbarkeit und Reichweite.

